

hot dance radio

mediakit 2026

hits with a beat

hits with a beat!

hot dance radio is het frisse, moderne dancestation voor heel nederland. je luistert via onze app en ook via dab+ in een groot gedeelte van noord-holland én op heel ibiza.

bij ons hoor je **de grootste djs en anthems van nu**, met tracks van afrojack, david guetta en armin van buuren, aangevuld met de beste hot rewinds: iconische **clubklassiekers** en die herkenbare ibiza-vibe van de dansvloer. met shows van meer dan **32 bekende djs** brengen we 24/7 een krachtige mix van nieuwe bangers en tijdloze floorfillers.

hot dance radio: hits with a beat!



john summit



hardwell

onze doelgroep: personen van 30-55 jaar, eigen gezin, opgegroeid met dance, gemiddeld tot hoog inkomen en een druk sociaal leven

meer over ons

in 2010 opgericht door enthousiaste media-professionals en doorgegroeid als wereldwijde **trendsetter in dance**.

in nederland te beluisteren via dab+ in een groot gedeelte van noord-holland met een **potentieel bereik van 200.000 luisteraars**

online actief met 4 stations met een gezamenlijk bereik van meer dan **20.000 unieke luisteraars** per maand en **duizenden stream starts** per week



nicole moudaber

hot dance radio is hét dancestation voor heel nederland met 20.000+ unieke luisteraars per week. je hoort ons via de app en via dab+ in een groot gedeelte van noord-holland én op heel ibiza.

onze luisteraars

naam: mark (41)

woont: randstad

situatie: fulltime baan, samenwonend, 1 kind



mindset

houdt van kwaliteit en herkenning;
wil energie zonder 'te hard' of te nieuw

muzieksmaak

90's/00's dance classics, vocal house, trance classics;
herkent tracks in 5 seconden

luistermomenten

ochtend en einde middag in de auto (15-45 min)
thuis tijdens koken / klusjes
soms op kantoor via oortjes

waarom hot dance radio?

'knallers, geen gezeur, meteen sfeer' + dj's/anthems geven nostalgie

koopgedrag

merktgevoelig, kiest liever 1 goede
aankoop dan 3 middelmatige; online oriënteren, daarna kopen

categorieën die goed matchen

auto, elektronica, telecom, bouwmarkt/klus, events, reizen, horeca

wat triggert hem in reclame

korte, duidelijke aanbieding met betrouwbare naam
+ timing (drive time)

beste activatievormen

billboards + spots rond spits,
winactie 'vip-tickets', branded content met praktische invalshoek

onze luisteraars



naam: linda (36)

woont: grote stad

situatie: werkend, sociaal actief, weekendplannen

mindset

leeft voor de weekendvibe; zoekt beleving, gezelligheid en "de juiste energie"

muzieksmaak

dance classics, funky house, club anthems; houdt van herkenbare drops en meezingers

luistermomenten

donderdag/vrijdagmiddag "weekend aan" (thuis/werk)
zaterdag overdag tijdens sporten of klaarmaken
in de auto met vrienden richting feestjes

waarom hot dance radio

muziek zet meteen de mood; voelt als "voor haar generatie"

koopgedrag

geeft graag uit aan beleving: tickets, cocktails, etentjes, citytrips;
volgt trends via socials

categorieën die goed matchen

nightlife/clubs, festivals, horeca, fashion/beauty, travel, fitness, lifestyle

wat triggert haar in reclame

exclusiviteit ("limited"), voordeel met vrienden, social proof, winacties/guestlist

beste activatievormen

club-activaties, socials + winactie, dj shout-out, "weekend takeover" sponsoring

onze partners



naast landelijke adverteerders zoals **jumbo, gamma en mediamarkt** werken wij met vele merken samen. tegelijk bieden we een **landelijk, betaalbaar** advertentieplatform voor het **mkb** en **lokale ondernemers**, zoals **class-it, danny's palace, brigitte pedicure** en meer.

samen met onze partners zijn we zichtbaar op de vloer: we zijn aanwezig in hun clubs en ontwikkelen gezamenlijke promotiecampagnes en activiteiten voor maximale impact.

OMS

voor landelijke campagnes werken wij samen met one media sales (talpa)

betaalbaar adverteren



nora en pure

spot

15 sec, 30 sec? we helpen je met de juiste lengte, tekst en productie. voor elk budget

billboards

hot dance anthems, het weer of hot dance sessions mogelijk gemaakt door jouw merk

programma-sponsoring

koppel je merk aan bekende dj's zoals john summit, purple disco machine of fedde le grand

branded content

onze dj's praten over jouw merk, feest of een interview op de radio

fedde le grand



nathassia

al vanaf
150 euro
per maand!

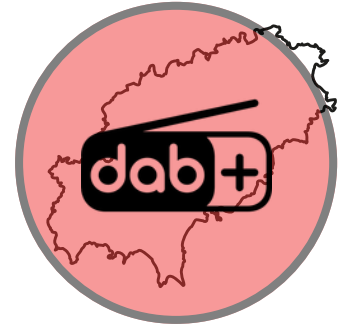
exclusief

adverteer in nederland en op ibiza

adverteer waar jouw doelgroep leeft en vakantie heeft



afrojack



bereik volwassen dance-liefhebbers met herkenning en hoge aandacht, doordeweeks in hun routine en in de weekend/vakantie vibe



martin garrix

hot dance radio is op **ibiza en formentera** te ontvangen in de (huur)auto en het hotel via **dab+** en de **app**



oliver heldens

boek nu je combinatie-campagne en bereik je doelgroep in nederland en op ibiza

vraag nu de
tariefkaart
aan

hot dance radio

hits with a beat

scan om te luisteren



meer weten?
neem nu contact op!

sales@hotdanceradio.nl



bert wolters



stefan van der wiele

